

GEO BUSINESS

Etat Local de Marché

Projet :

Projet exemple

Zone :

Zone primaire

 10 min

Informations utiles

(textes de loi, lexique,
sources, réserves)



Synthèse de zone



Données cibles



Concurrence



Annexes

(listes des IRIS et
communes)



Textes de loi

La Loi Doubin

L'article L330-3 du Code de Commerce dite "Loi Doubin" dispose :

(complété des articles R.330-1 et suivants du Code de Commerce)

Toute personne qui met à la disposition d'une autre personne un nom commercial, une marque ou une enseigne, en exigeant d'elle un engagement d'exclusivité ou de quasi-exclusivité pour l'exercice de son activité, est tenue, préalablement à la signature de tout contrat conclu dans l'intérêt commun des deux parties, de fournir à l'autre partie un document donnant des informations sincères, qui lui permette de s'engager en connaissance de cause.

Parmi ces informations, figure une présentation de l'état général et local du marché des produits ou services devant faire l'objet du contrat et des perspectives de développement de ce marché.

Loi 1112-1 du Code civil

L'article 1112-1 du Code civil (décret par Ordonnance n°2016-131 du 10 février 2016 – art. 2) dispose sur l'obligation d'information qui pèse sur les futurs contractants :

Celle des parties qui connaît une information dont l'importance est déterminante pour le consentement de l'autre doit l'en informer dès lors que, légitimement, cette dernière ignore cette information ou fait confiance à son cocontractant.

Néanmoins, ce devoir d'information ne porte pas sur l'estimation de la valeur de la prestation.

Ont une importance déterminante les informations qui ont un lien direct et nécessaire avec le contenu du contrat ou la qualité des parties.

Il incombe à celui qui prétend qu'une information lui était due de prouver que l'autre partie la lui devait, à charge pour cette autre partie de prouver qu'elle l'a fournie.

Les parties ne peuvent ni limiter, ni exclure ce devoir.

Outre la responsabilité de celui qui en était tenu, le manquement à ce devoir d'information peut entraîner l'annulation du contrat dans les conditions prévues aux articles 1130 et suivants.

Données

Les données sociodémographiques utilisées sont les données légales les plus récentes disponibles, issues du dernier recensement général de la population : données de l'année 2021 publiées en 2024 par l'Insee.

À ce jour, les données sociodémographiques disponibles à l'échelle de la commune ou de l'IRIS sont dites de 2021. Ce sont les données officielles les plus récentes fournies par l'Insee. On les considèrera comme étant les données "2024" du fait du nouveau système de recensement de la population mis en place par l'Insee, effectué ainsi :

- **Par roulement** (1 fois tous les 5 ans)
pour les communes de moins de 10 000 habitants
- **Par échantillonnage** (8 % de la population environ, tous les ans)
pour les communes de plus de 10 000 habitants

Concrètement, environ 14% de population vivant en France est recensé chaque année. Ainsi, ce nouveau système "lissé" de la population recense de façon exhaustive la population sur 5 années (2019, 2020, 2021, 2022, 2023) et délivre des données à la date de l'année centrale, soit en ce moment l'année 2021. L'année prochaine, elles seront dites de 2022 (2020, 2021, 2022, 2023, 2024).

Liste des données et des sources utilisées

Population : Insee RP 2021 (Publication 2024)

Logements : Insee RP 2021 (Publication 2024)

Familles : Insee RP 2021 (Publication 2024)

Entreprises : SIRENE 2025

Salariés : SIRENE 2025

Revenu médian disponible : Insee Filosofi 2021

Données de valeurs foncières : Direction générale des finances. L'analyse de ces données par Territoires et Marketing induit des calculs par agrégations pouvant modifier la donnée brute. La période d'analyse comprend les années 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023.

Concurrence : Extraction sur le site des enseignes ainsi que sur le site du SIRENE

Lexique

IRIS : Ilots Regroupés pour l'Information Statistique. Les communes d'au moins 10 000 habitants et une forte proportion des communes de 5 000 à 10 000 habitants sont découpées en IRIS. Ce découpage constitue une partition de leur territoire. La France compte environ 16 100 IRIS dont 650 dans les DOM.

Ilots : Un îlot représente le plus souvent un pâté de maison, éventuellement scindé en cas de limite communale ou cantonale traversant le pâté de maison (ou petit groupe de pâtés de maison) ou un ensemble limité par des voies (ou autres limites visibles).

Ménages : De manière générale, un ménage, au sens statistique du terme, désigne l'ensemble des occupants d'un même logement sans que ces personnes soient nécessairement unies par des liens de parenté (en cas de cohabitation, par exemple). Un ménage peut être composé d'une seule personne. Selon les enquêtes d'autres conditions sont utilisées pour définir ce qu'est un ménage.

Population active : La population active regroupe la population active occupée (appelée aussi "population active ayant un emploi") et les chômeurs.

Revenu disponible d'un ménage : Le revenu disponible est le revenu à la disposition du ménage pour consommer et épargner. Il comprend les revenus d'activité, indemnités de chômage, retraites et pensions, revenus fonciers, les revenus financiers (imputés pour ceux qui ne sont pas soumis à déclaration : livrets exonérés, PEA, LEP, CEL, PEL, produits d'assurance-vie) et les prestations sociales reçues (prestations familiales, minima sociaux et prestations logement). Au total de ces ressources, on déduit les impôts directs (impôt sur le revenu, taxe d'habitation) et les prélèvements sociaux : contribution sociale généralisée (CSG), contribution au remboursement de la dette sociale (CRDS). Le revenu disponible par unité de consommation (UC), également appelé "niveau de vie", est le revenu disponible par "équivalent adulte". Il est calculé en rapportant le revenu disponible du ménage au nombre d'unités de consommation qui le composent. Toutes les personnes rattachées au même ménage fiscal ont le même revenu disponible par UC (ou niveau de vie).

Unité de consommation (UC) : Système de pondération attribuant un coefficient à chaque membre du ménage et permettant de comparer les niveaux de vie de ménages de tailles ou de compositions différentes. Avec cette pondération, le nombre de personnes est ramené à un nombre d'unités de consommation (UC). Pour comparer le niveau de vie des ménages, on ne peut s'en tenir à la consommation par personne. En effet, les besoins d'un ménage ne s'accroissent pas en stricte proportion de sa taille. Lorsque plusieurs personnes vivent ensemble, il n'est pas nécessaire de multiplier tous les biens de consommation (en particulier, les biens de consommation durables) par le nombre de personnes pour garder le même niveau de vie. Aussi, pour comparer les niveaux de vie de ménages de taille ou de composition différente, on utilise une mesure du revenu corrigé par unité de consommation à l'aide d'une échelle d'équivalence. L'échelle actuellement la plus utilisée (dite de l'OCDE) retient la pondération suivante : - 1 UC pour le premier adulte du ménage ; - 0,5 UC pour les autres personnes de 14 ans ou plus ; - 0,3 UC pour les enfants de moins de 14 ans.

Réserves de lecture

Sources des données et précautions quant à l'État Local de Marché (ELM)

TERRITOIRES & MARKETING attire l'attention du candidat franchisé sur le fait que :

- Cet état local de marché est réalisé par TERRITOIRES & MARKETING sur une demande spécifique de l'Enseigne dans le but d'être intégré dans son modèle de Document d'Information Précontractuelle (DIP). TERRITOIRES & MARKETING assure la rédaction du document sur la base d'une fiche de renseignements que l'enseigne remplit et d'indications qu'elle formule dans l'objet de guider TERRITOIRES & MARKETING dans sa rédaction de l'état local de marché ;
- L'état local de marché est et demeure la propriété de l'Enseigne ;
- Les informations de toutes sortes contenues dans l'état local de marché ou à partir desquelles l'état local de marché a été réalisé (données, concurrents, etc.) peuvent, à la date de réalisation de l'état local de marché connaître une forme d'obsolescence indépendante de la volonté de TERRITOIRES & MARKETING (par exemple : données de source Insee), qui s'efforce toutefois de recueillir et d'utiliser les informations les plus récentes à la date de réalisation de l'état local de marché ;
- La liste des concurrents peut parfois ne pas être exhaustive, il appartient au Candidat de recueillir les informations manquantes sur le terrain par exemple ;
- L'état local de marché ne présente aucune analyse ou recommandation, mais bien une situation en volume de certains critères, présentant un intérêt suffisant pour permettre à l'Enseigne de respecter les exigences de l'article R.330-1 du code de commerce relatives à l'état local de marché et au destinataire du DIP de bénéficier de cette information ;
- L'état local de marché ne doit en aucun cas être confondu avec une étude de marché (ou Etude de marché d'implantation locale avec calcul de chiffre d'affaires potentiel à vitesse de croisière), prestation par ailleurs proposée par TERRITOIRES & MARKETING ;
- Seule une telle étude de marché peut présenter des éléments plus complets autorisant à produire une recommandation argumentée décrivant la réalité d'un potentiel de marché en fonction de l'implantation prévue.

GEO BUSINESS

Synthèse de zone

Projet :

Projet exemple

Zone :

Zone primaire

 10 min

Population



Logements



Entreprises



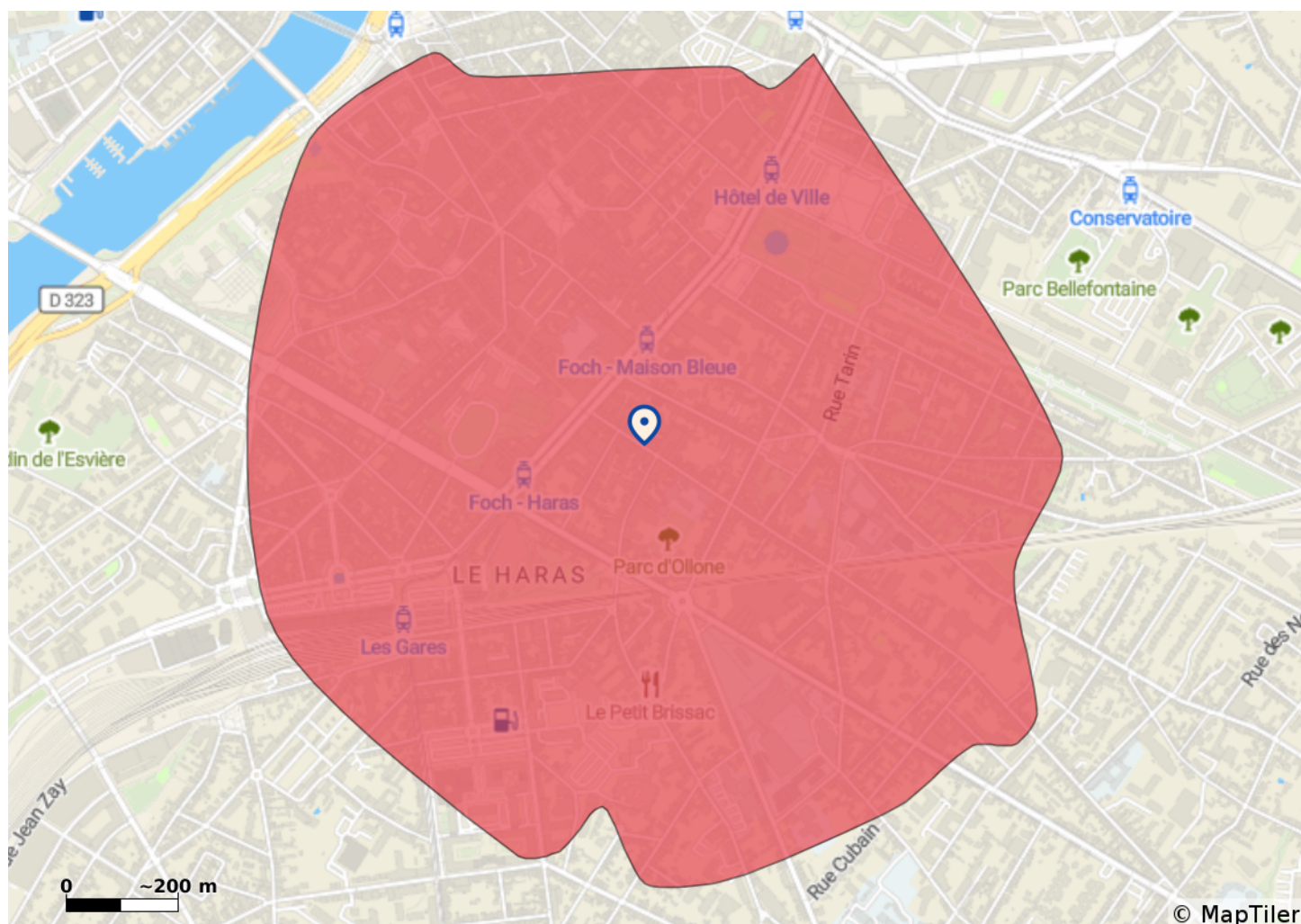
Evolution de la
population



Indicateurs de
dynamisme



Plan de situation



Zone primaire

 10 min



Commune d'implantation :

Angers (37 Rue Bressigny, Angers, France)



1 commune

dans la zone



17 924

habitants

Indicateurs clés

Population



17 924

habitants



11 215

ménages



3 272

familles

22 954 € 

27 036 €

revenu médian

16,9% 

22,8 %

CSP+

(artisans, commerçants,
chefs d'entr., cadres sup.)9,1% 

12,5 %

chômeurs

6,5% 

23%

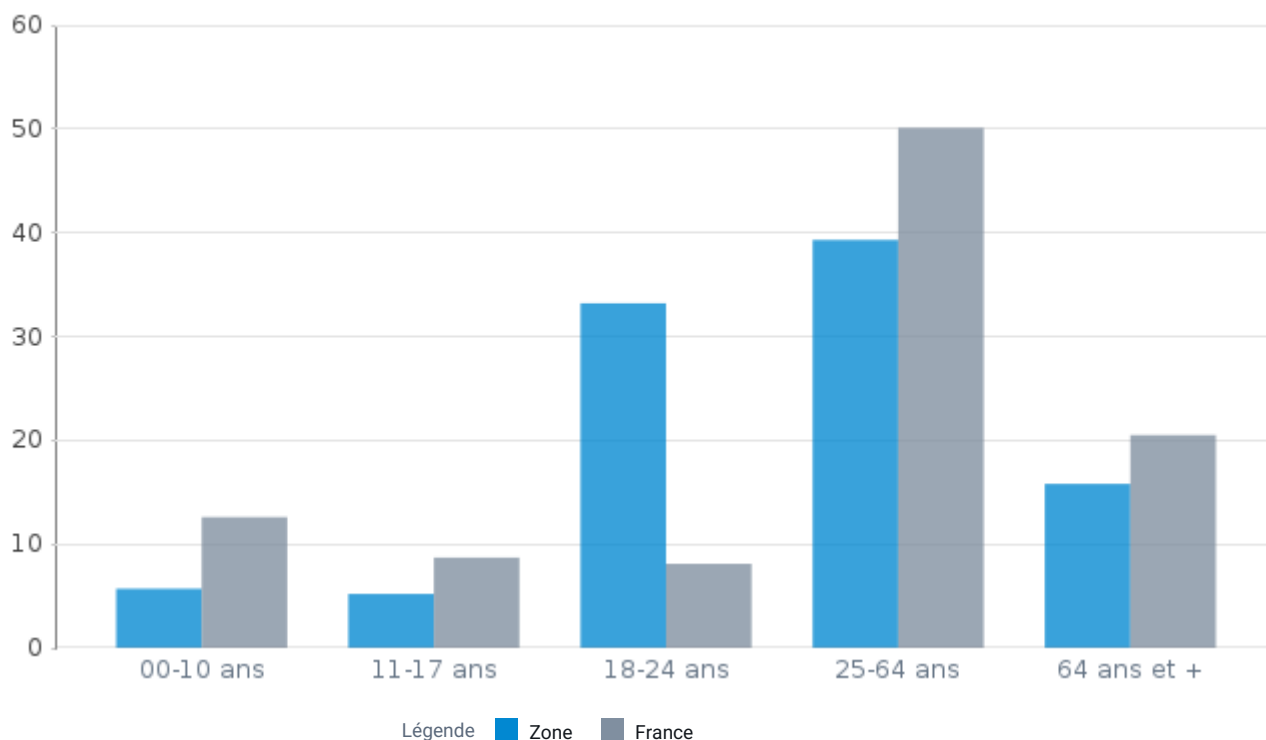
étudiants

22,2% 

15%

retraités

Répartition par tranche d'âge (en %)



Indicateurs clés

Logement

Marché immobilier



12 763

logements

1 062 

1 359

transactions
(pour 10 000 logements)2 151€ 

3 341€

prix au m²2,8% 

3,5%

taux de rotation

Répartition des logements

Type de logements

55% 

11,9%

maisons

43,9% 

87,2%

appartements

Occupation des logements

47,3% 

28,2%

propriétaires

33,1% 

70,6%

locataires

Type de résidence

82,2% 

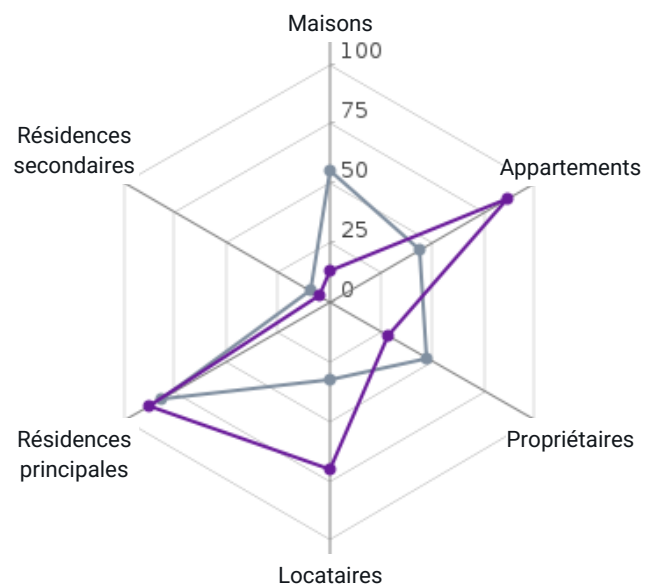
87,5%

résid. principale

9,7% 

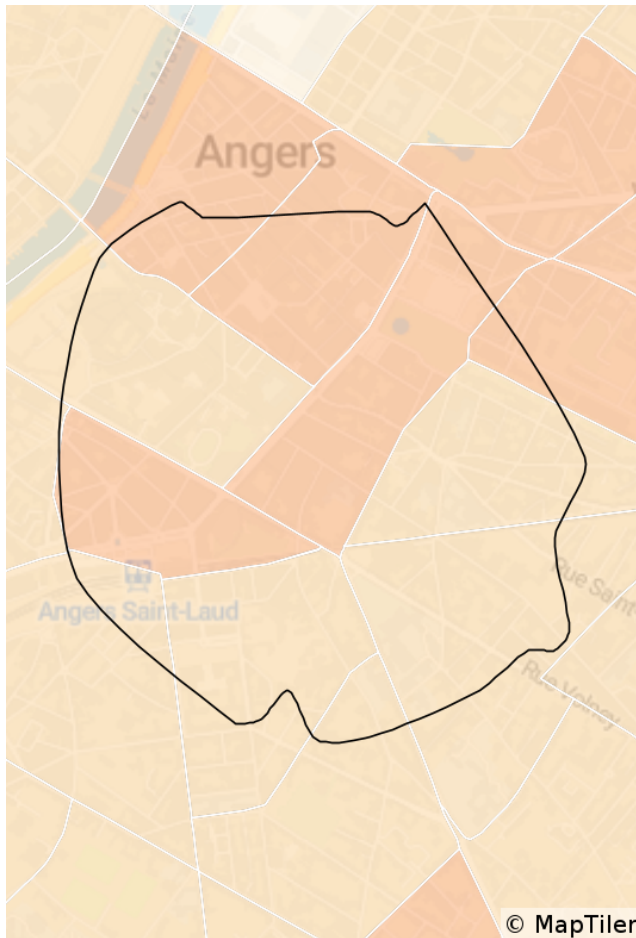
4,8%

résid. secondaire

Légende ■ Zone ■ France

Indicateurs clés

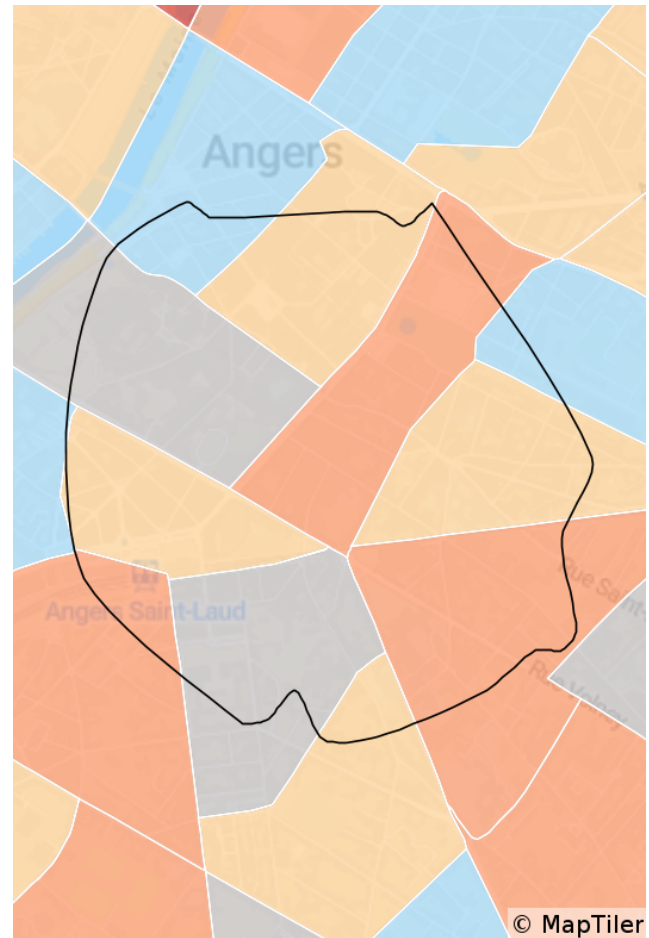
Evolution de la population

Densité de population (en hab/km²)

Légende

- de 2 500	2 500 - 10 000	10 000 - 20 000
20 000 - 30 000	30 000 - 60 000	+ de 60 000

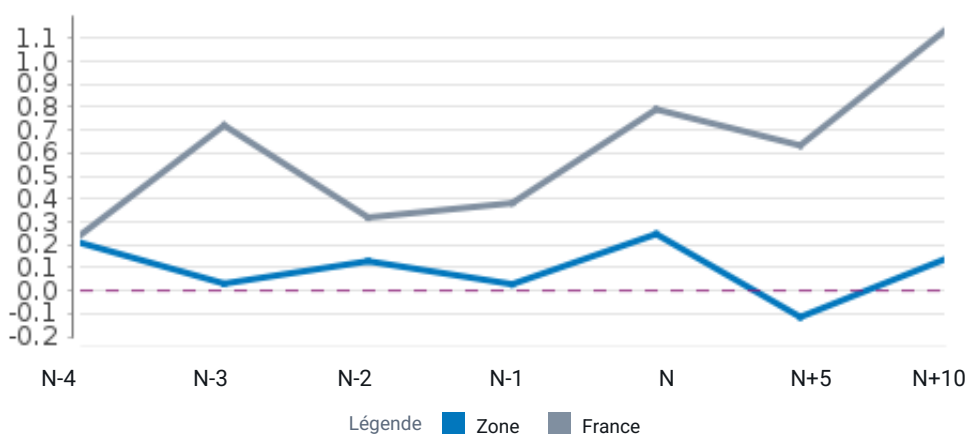
Evolution de la population (années N et N-2 en %)



Légende

Moins de -10	Entre -10 et -1	Entre -1 et 1
Entre 1 et 5	Entre 5 et 10	Plus de 10

Evolution et projection de la population



N-2
17 572 (0,1%)

N-1
17 613 (0%)

N
17 924 (0,2%)

N+5
17 788 (-0,1%)

N+10
18 023 (0,1%)

Indicateurs clés

Entreprises



5 460
entreprises



21 503
salariés



120%
ratio salariés
/ habitants

42% 

365
créations
(l'année dernière)



57
fermetures
(l'année dernière)

Indicateurs de dynamisme

11,2% 

-1,2%
salariés
(évolution depuis 2 ans)

-30,8% 

-100%
logements
autorisés à la
construction

12,6% 

32,9%
ménages
emménagés
(depuis - de 2 ans)

2,8% 

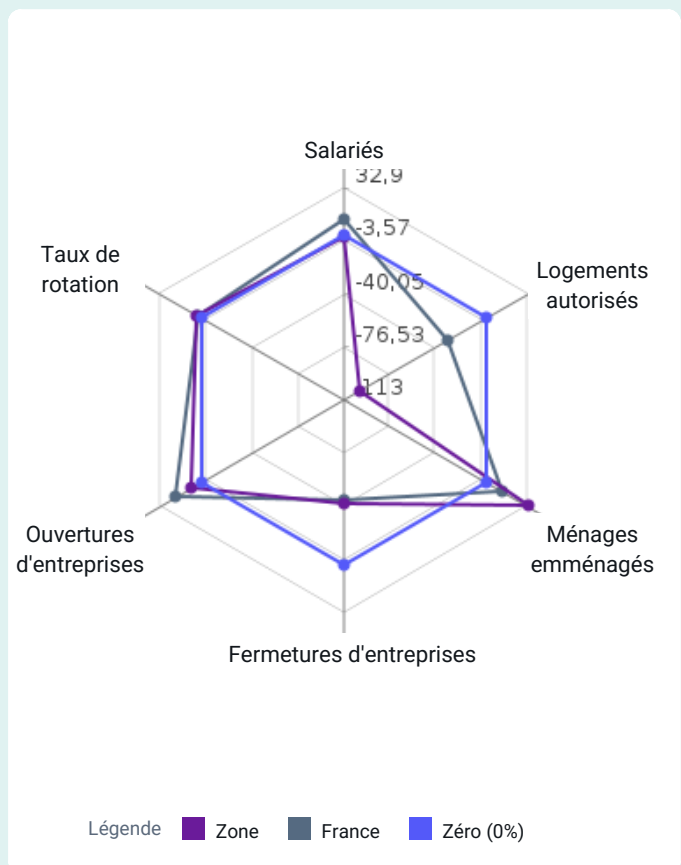
3,5%
taux de rotation
des logements

20,5% 

8,5%
créations
d'entreprises
(évolution sur 1 an)

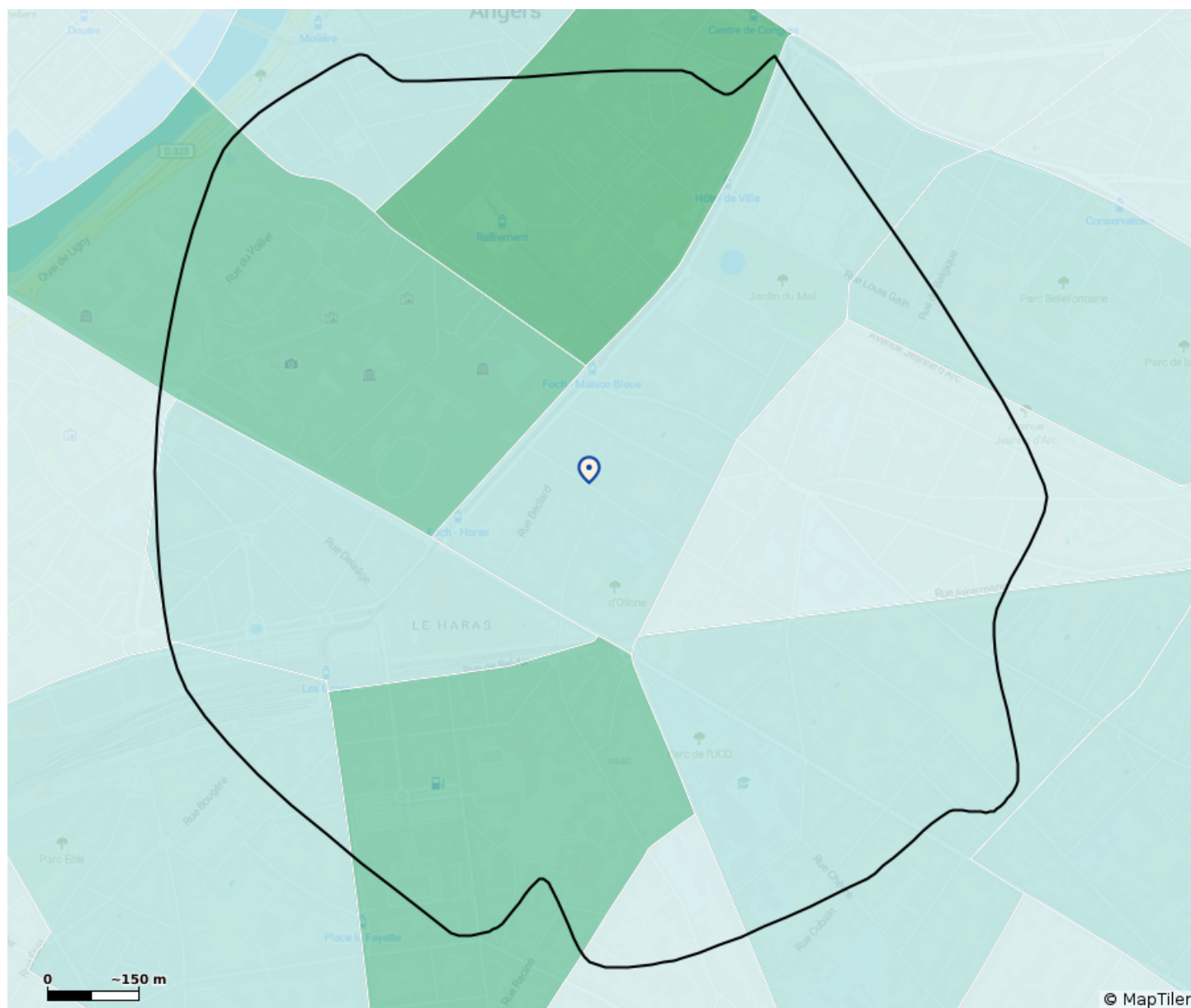
-44,6% 

-42,1%
fermetures
d'entreprises
(évolution sur 1 an)



Entreprises et salariés

Nombre de salariés par IRIS



Légende - de 250 250 - 1 000 1 000 - 2 000 2 000 - 3 000 3 000 - 5 000 5 000 - 10 000 10 000 - 20 000 + de 20 000

Entreprises



5 460
entreprises

42% 

120%
ratio salariés
/ habitants

13,3% 

15 %
part des
salariés du
commerce

20,2% 

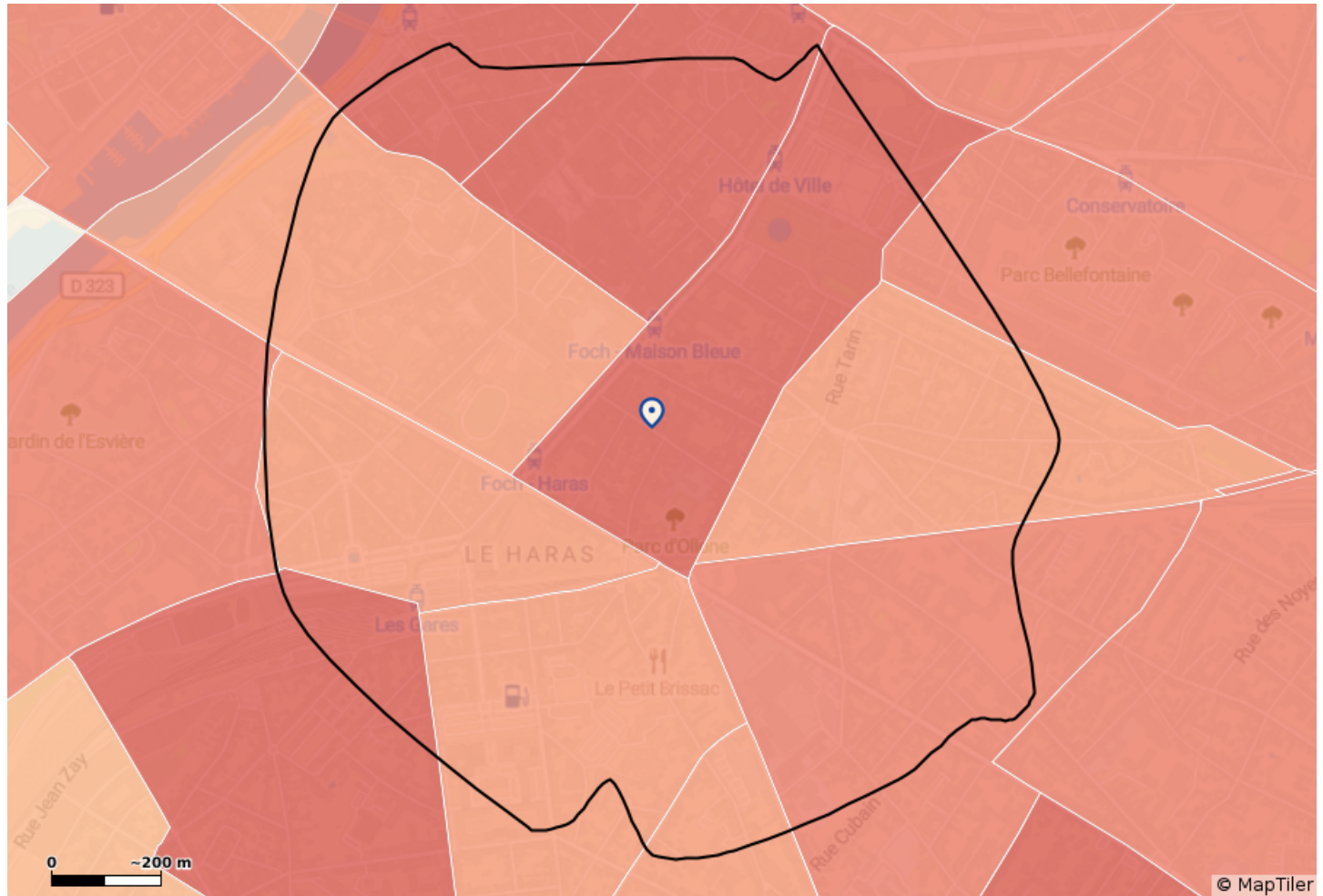
3 %
part des
salariés de
l'industrie

66,5% 

82 %
part des
salariés des
services

Ménages et CSP

Nombre de ménages par IRIS



Légende - de 200 200 - 500 500 - 800 800 - 1 100 1 100 - 1 500 1 500 - 2 000 2 000 - 3 000 + de 3 000 ménages

Catégories Socioprofessionnelles (CSP)

11 215
ménages

0,9% 
0 %
agriculteurs

4,7% 
4 %
artisans,
commerçants
et chefs
d'entreprise

12,2% 
19 %
cadres et
professions
intellectuelles
supérieures

15,9% 
15 %
professions
intermédiaires

16% 
14 %
employés

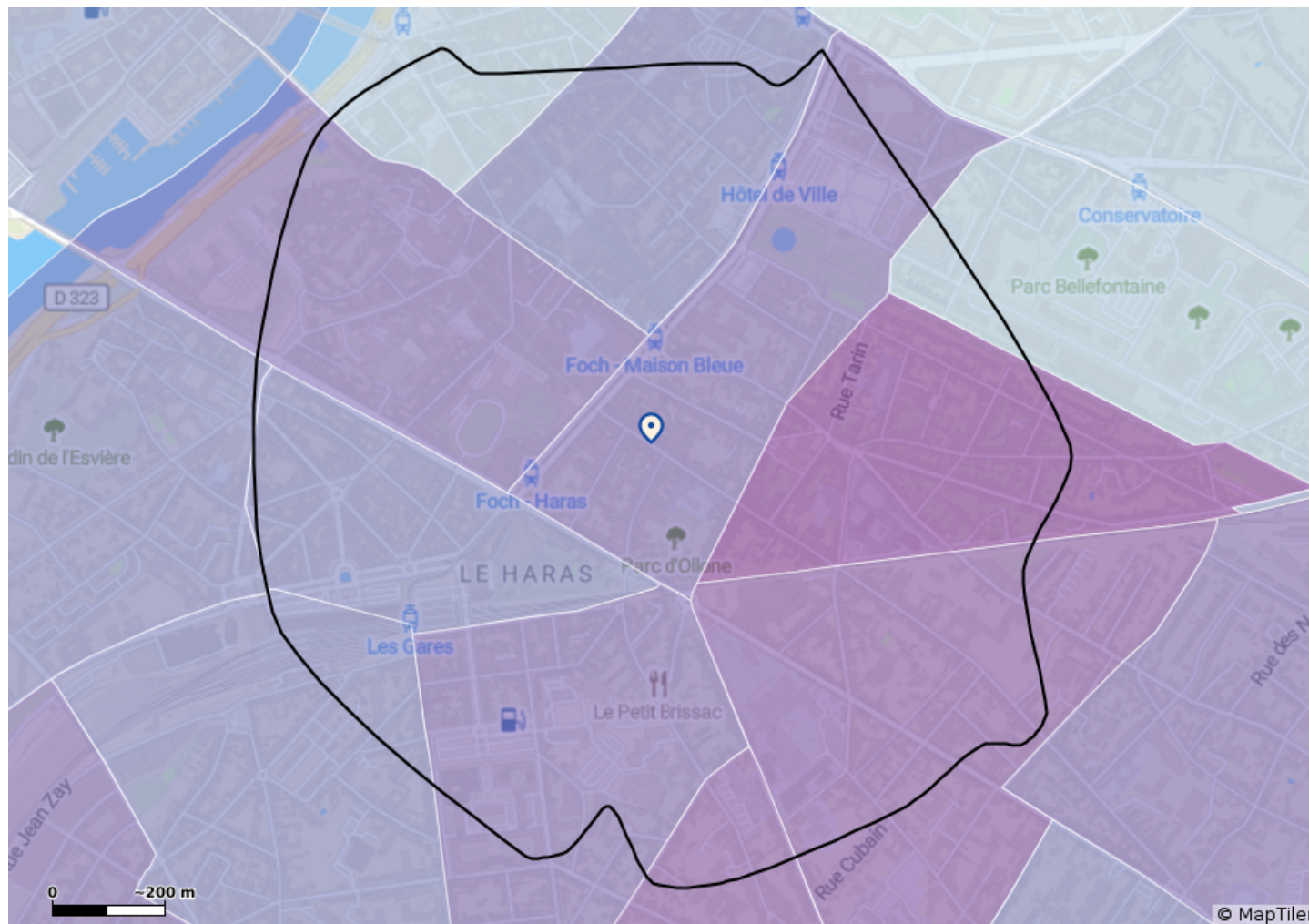
14,1% 
5 %
ouvriers

29,1% 
16 %
retraités

7,1% 
26 %
autres

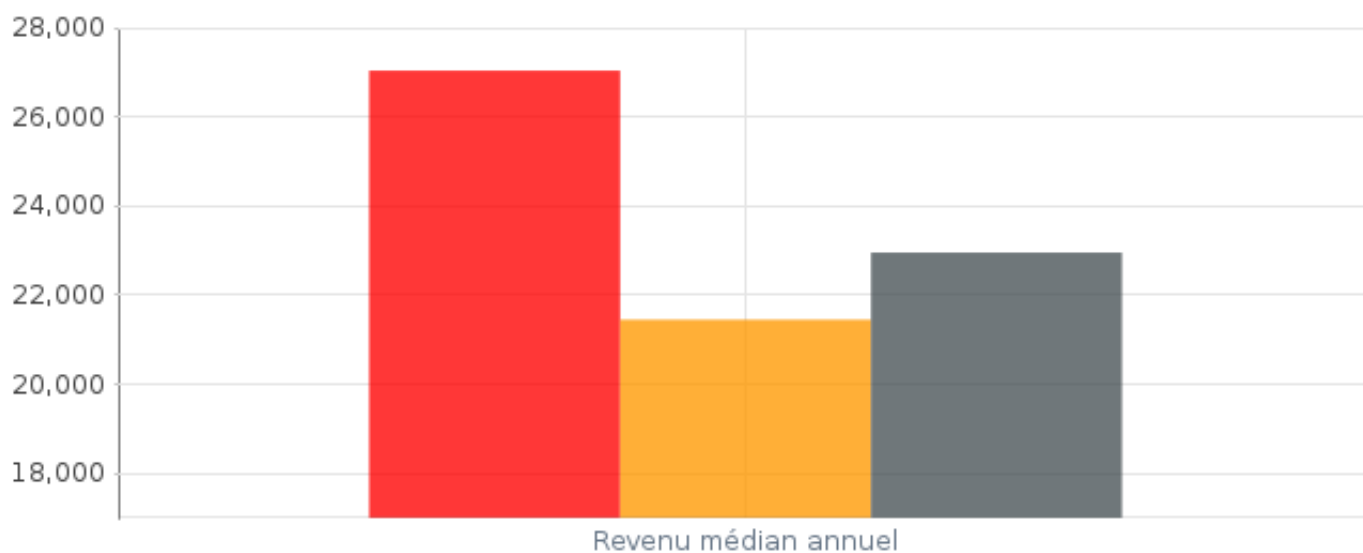
Revenu annuel

Revenu médian annuel disponible



Légende

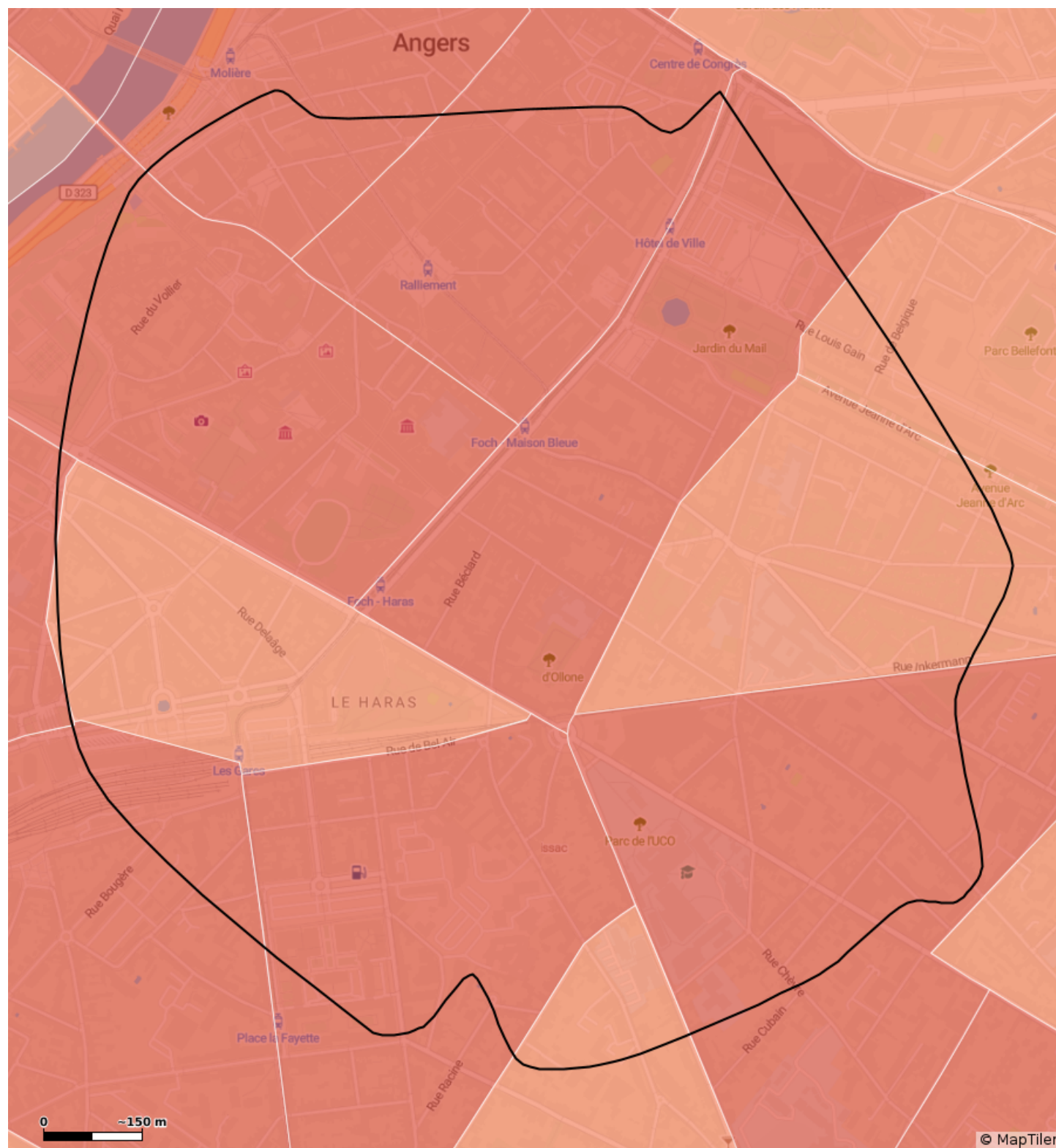
- de 15 000 €	15k€ - 18k€	18k€ - 20k€	20k€ - 21k€	21k€ - 22k€	22k€ - 24k€	24k€ - 26k€	26k€ - 29k€
29k€ - 32k€	32k€ - 36k€	36k€ - 43k€	+ de 43 000 €				



■ Zone ■ Commune ■ France

Secteur d'activité : Streetwear

Nombre d'adolescents 14 - 18 ans

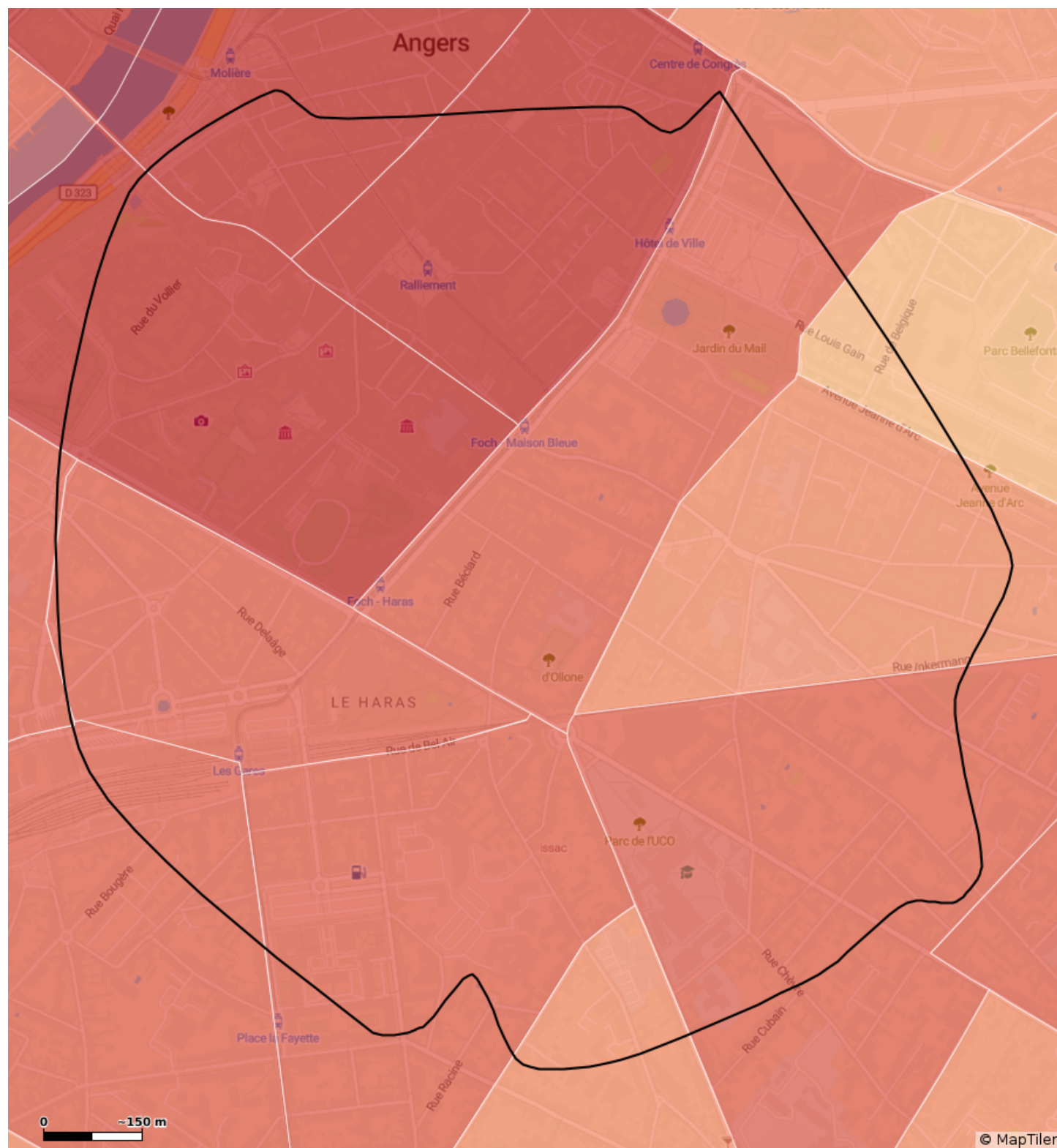


Légende

Densité	Nombre d'adolescents 14 - 18 ans
- de 50	- de 50
50 - 100	50 - 100
100 - 200	100 - 200
200 - 300	200 - 300
300 - 600	300 - 600
Plus de 600	Plus de 600

Secteur d'activité : Streetwear

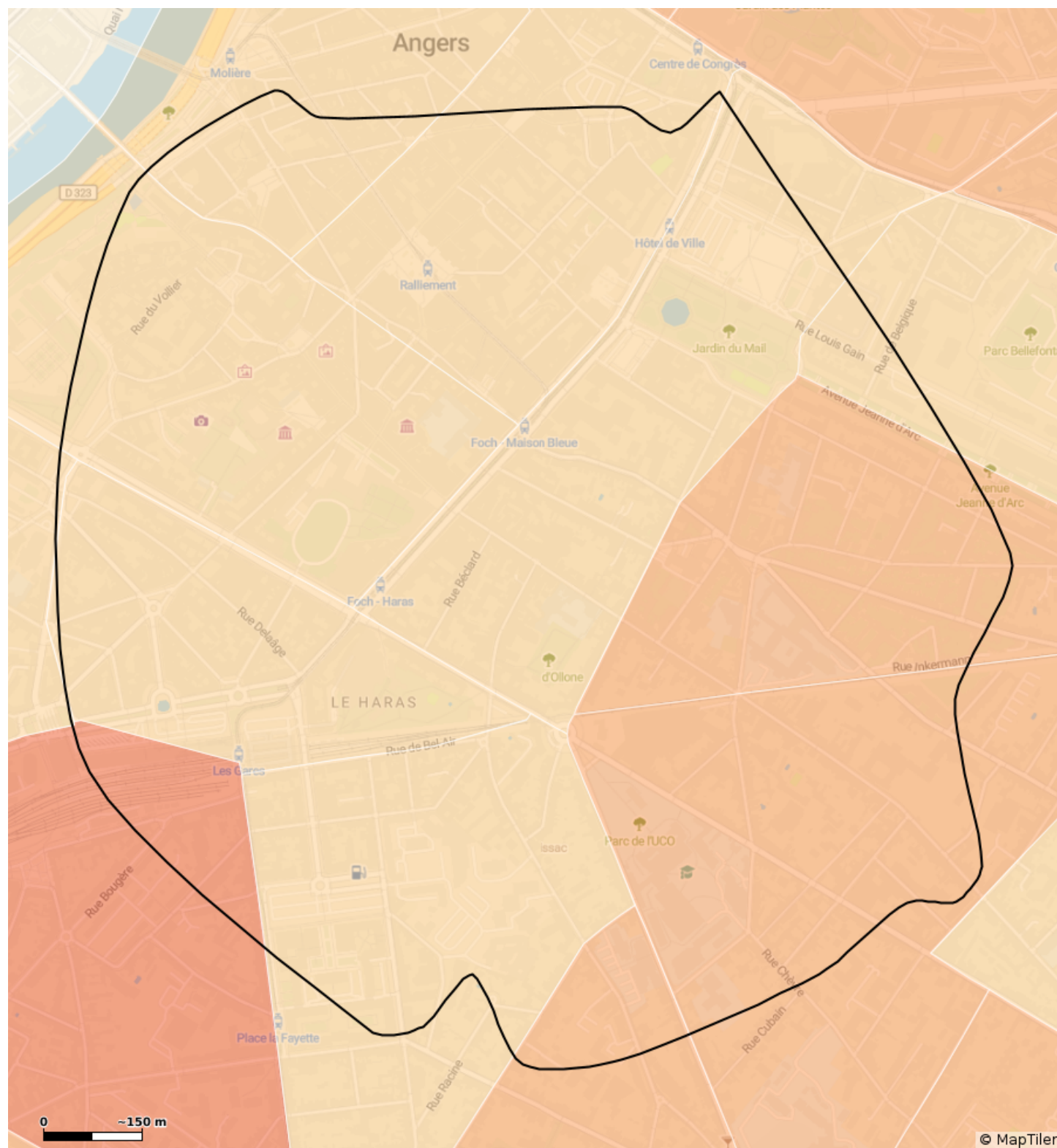
Part de la population 18 - 29 ans



Légende - de 10% 10 - 15 15 - 20 20 - 30 30 - 50 Plus de 50%

Secteur d'activité : Streetwear

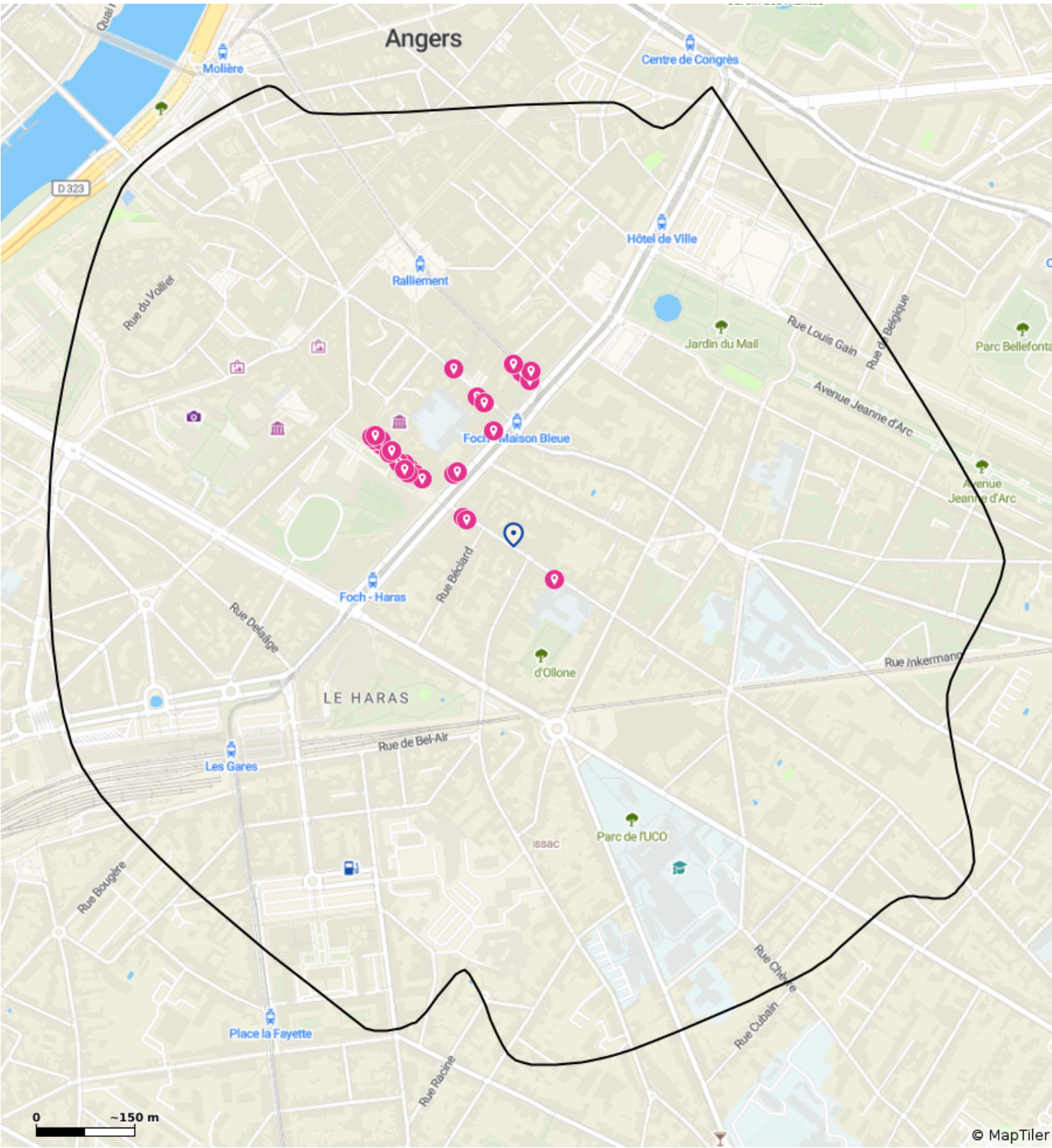
Nombre de familles avec enfants par IRIS



Légende

- de 100	100 - 200	200 - 300	300 - 500	500 - 750	Plus de 750
----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------

Répartition des concurrents



Liste de vos concurrents dans la zone

Pour une meilleure lisibilité, seules les 30 enseignes les plus proches de votre projet sont représentées.

Enseigne	Raison sociale	Adresse	Code postal	Commune	Distance
STREETWEAR		8 RUE BRESSIGNY	49100	ANGERS	120 m
STREETWEAR	LE JARDIN VINTAGE	64 RUE BRESSIGNY	49100	ANGERS	120 m
STREETWEAR	BDSA	6 RUE BRESSIGNY	49100	ANGERS	130 m
STREETWEAR	BOUTIQUE CLOE	6 RUE BRESSIGNY	49100	ANGERS	130 m
STREETWEAR	ACIAM	44 T BOULEVARD DU MARECHAL FOCH	49100	ANGERS	210 m
STREETWEAR	CAMAIEU INTERNATIONAL	44 B BOULEVARD DU MARECHAL FOCH	49100	ANGERS	210 m
STREETWEAR	MIM	73 RUE SAINT AUBIN	49100	ANGERS	260 m
STREETWEAR	EURODIF	24 BOULEVARD DU MARECHAL FOCH	49100	ANGERS	270 m
STREETWEAR	BZB	71 RUE SAINT AUBIN	49100	ANGERS	280 m
STREETWEAR	BURTON	67 RUE SAINT-AUBIN	49100	ANGERS	290 m
STREETWEAR	CELIO FRANCE	58 RUE SAINT-AUBIN	49100	ANGERS	290 m
STREETWEAR	ALINEO	56 RUE SAINT-AUBIN	49100	ANGERS	300 m
STREETWEAR	JULES	63 RUE SAINT-AUBIN	49100	ANGERS	310 m
STREETWEAR	ANTONELLE	52 RUE SAINT-AUBIN	49100	ANGERS	320 m
STREETWEAR	ANABELLE	52 RUE SAINT JULIEN	49100	ANGERS	330 m
STREETWEAR	FORMUL	46 RUE SAINT AUBIN	49100	ANGERS	350 m
STREETWEAR	JENNY MODE	46 RUE SAINT JULIEN	49100	ANGERS	350 m
STREETWEAR	Z RETAIL	53 RUE SAINT-AUBIN	49100	ANGERS	350 m
STREETWEAR	CAROLL INTERNATIONAL	24 RUE D ALSACE	49100	ANGERS	380 m
STREETWEAR	DELTA LINGERIE	42 RUE SAINT-AUBIN	49100	ANGERS	380 m
STREETWEAR	IKKS RETAIL	47 RUE SAINT AUBIN	49100	ANGERS	380 m
STREETWEAR	FRANCOISE LESCOT	22 RUE D'ALSACE	49100	ANGERS	390 m
STREETWEAR	JACADI	40 RUE SAINT AUBIN	49100	ANGERS	390 m
STREETWEAR	KIDILIZ RETAIL	40 RUE SAINT AUBIN	49100	ANGERS	390 m
STREETWEAR	OKAIDI	22 RUE D'ALSACE	49100	ANGERS	390 m
STREETWEAR	ETAM LINGERIE	45 RUE SAINT AUBIN	49100	ANGERS	400 m
STREETWEAR	JENNY MODE	25 RUE D ALSACE	49100	ANGERS	400 m
STREETWEAR	FATHER AND SONS	20 RUE D'ALSACE	49100	ANGERS	410 m
STREETWEAR	RYVIA	38 RUE SAINT-AUBIN	49100	ANGERS	410 m
STREETWEAR	JULYJEAN	31 RUE SAINT-JULIEN	49100	ANGERS	420 m

Liste des IRIS et communes

Liste des IRIS de la zone

Code IRIS	Nom IRIS	CP	Commune	Population
490070104	Gare	49100	Angers	2 012
490070105	Voltaire	49100	Angers	2 217
490070107	Ralliement	49100	Angers	3 004
490070109	Mail	49100	Angers	2 951
490070110	Joachim du Bellay	49100	Angers	2 652
490070301	Volney	49000	Angers	3 044
490070401	Brissac	49000	Angers	2 486

Liste des communes de la zone

Code commune	Commune	Code postal	Population
49007	Angers	49100	157 175



GEO
BUSINESS

GEO Business

📄 49 avenue Albert Einstein - BP 12074
69603 Villeurbanne CEDEX - France

☎ +33 (0)4 72 69 16 80

✉ contact@geo-business.com

🌐 geo-business.com